

PROVINCIA DI SIENA

con
Eurobic Toscana sud Srl

IFTS “Tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l’organizzazione delle vendite”

in partenariato con:

- ✓ Istituto di Istruzione Superiore RONCALLI – SARROCCHI Codice accreditamento RT SI0667,
- ✓ Università degli Studi di Siena;
- ✓ Centro Sperimentale del Mobile e dell’Arredamento srl (codice accreditamento RT SI0045);
- ✓ Trigano Spa;
- ✓ Associazione degli Industriali della Provincia di Siena;
- ✓ Matrix International Srl;
- ✓ Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della piccola impresa – Associazione Provinciale di Siena.

in attuazione della DGR n. 1061 del 28/11/2011 con cui è stato approvato il Piano regionale dei Corsi di Istruzione e Formazione Tecnico Superiore anno 2011, hanno organizzato **un corso GRATUITO** per i partecipanti **–IFTS Tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l’organizzazione delle vendite – Asse IV (Capitale umano) finanziato dalla Provincia di Siena** con il Fondo Sociale Europeo 2007/2013 (Determina Dirigenziale N. 122 del 17/01/2013) e realizzato con il concorso finanziario dell’Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Toscana.

Il giorno 29 Ottobre 2014 si è concluso il corso

IFTS Tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l’organizzazione delle vendite

Il corso era rivolto a n. 20 allievi occupati, disoccupati inoccupati di cui il 50% è riservato a donne.

Il *tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l’organizzazione delle vendite* collabora nell’organizzazione e nel coordinamento delle vendite e della distribuzione. Tale figura organizza le attività inerenti alla distribuzione dei prodotti/servizi aziendali; coordina ed integra le competenze e le risorse presenti in azienda negli ambiti: commerciale, marketing, comunicazione e distribuzione; opera e collabora nel campo della comunicazione aziendale, in alcuni casi organizzando in prima persona, sia eventi e manifestazioni volte a dare visibilità all’immagine ed ai prodotti e/o servizi aziendali, sia la predisposizione di materiale pubblicitario (cataloghi e campionari), a supporto delle attività aziendali; opera e collabora nel campo del marketing e del commercio, nell’implementazione del sistema informativo di marketing.

Sono 13 i giovani che hanno seguito le lezioni e superato gli esami

Hanno un’età media di 30 anni e sono residenti fra Siena, Valdelsa e provincia di Siena

Si è concluso, con gli esami finali di qualifica il giorno 29 Ottobre 2014 il corso IFTS **Tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l’organizzazione delle vendite**. Sono tredici i giovani che hanno seguito le lezioni e superato gli esami che si sono svolti il 28 ed il 29

Ottobre 2014. Hanno un'età media di 30 anni e sono tutti residenti fra Valdelsa, Siena e provincia di Siena, Prov Firenze. I loro nomi sono: Consuelo Dosolini, Cecilia Capezzuoli, Claudia Marchi, Ambra Tammine, Romina Giselle Valdez, Simone Martini, Elisa Fiori, Tunde Iozzi, Barbara Iafisco, Tania Tortelli, Rachele Ronchi, Giacomo Ciappi, Margherita Badii.

Il corso è stato promosso dalla Regione Toscana in attuazione del Piano IFTS 2010/2013 e realizzato con le risorse Finanziarie del Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero della Salute e delle Politiche Sociali.

Le lezioni, gratuite, si sono sviluppate per 960 ore dal 31 Luglio 2013 al 15 Ottobre 2014. In aula si sono tenute 480 ore di lezione che hanno visto il coinvolgimento di docenti provenienti dal mondo dell'istruzione superiore, dell'università e, per la maggior parte, dalle professioni con il coinvolgimento di affermati professionisti.

Lo stage, della durata di 480 ore si è svolto **presso aziende del settore in Toscana e all'estero (Cina)** dove i corsisti hanno potuto confrontarsi con esempi di aziende operanti in altri contesti economici.

In alcuni casi le esperienze di stage hanno portato a collaborazioni lavorative. Le aziende che hanno collaborato alla buona riuscita del progetto ospitando i partecipanti per il periodo di stage sono le seguenti: TRIGANO Spa, ALIVAR srl, CUBIT s.c.a r.l., METALLARTE srl, SEA Società Europea Autocaravan S.p.A., RUBINETTERIE 3 M; **G3 di Fantacci Giancarlo & C. srl, IRPLAST Spa, EFFETI Industrie srl, COLLEVILCA Srl, IHIMER Spa, MARIONI srl**

È un'iniziativa **Unione Europea, Stato, Regione Toscana, Provincia di Siena.**