



# REGIONE TOSCANA

Direzione Istruzione e Formazione

Settore Gestione, Rendicontazione e Controlli per gli Ambiti Territoriali di Pisa e Siena

**EUROBIC TOSCANA SUD**

codice di accreditamento regionale OF0280

**in partenariato con CNA SIENA, Cna Servizi, Università degli Studi di Siena, Danesi Evolution srl**

realizzato con il concorso finanziario dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Toscana, organizza un CORSO finanziato con Decreto Dirigenziale della Regione Toscana N. 16525 del 15/10/2018

**per la qualifica:**

**Tecnico delle attività di marketing (381)**

nell'ambito del progetto:

**IBM - Internazionalizzazione, Backshoring e Made in Italy. Competenze strategiche per produzione e marketing nella filiera TAC del lusso 4.0 (codice 235729)**

**di n. 600 ore (di cui n. 240 ore di stage) per n. 15 allievi di cui 50% donne**

ATTIVITA' C.3.1.1.A

Il corso è **interamente gratuito** in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

## Descrizione sintetica

Il progetto IBM prevede la realizzazione di un corso per Tecnico delle attività di marketing, figura professionale che traduce in azioni di marketing gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento (con particolare riferimento a quello estero) in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti (che possono essere beni o servizi), mettendoli in relazione con la domanda di mercato e con il gradimento dei fruitori allo scopo di configurare un'offerta di prodotti/servizi rispondenti alle domande del mercato ed in linea con le strategie commerciali e di profitto dell'organizzazione.

Principali contenuti del percorso: Industria 4.0 - strutture organizzative internazionalizzate, nuovi mercati e tecnologie, Strategie e metodi innovativi di marketing, Analisi di mercato: i mercati di sbocco esistenti e potenziali con riferimento al TAC, Configurazione dell'offerta nei mercati nazionali e internazionali, Comunicazione, linguaggi, promozione dei prodotti delle PMI, Customare Care e strumenti CRM (Customer Relationship Management), Tecniche di analisi economiche e di budgeting, Stage

**Data inizio attività – data fine attività**

Settembre 2019 – marzo 2020

## Requisiti richiesti alla data di scadenza del presente bando

Potranno partecipare al corso soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

Essere residente in Toscana

Avere compiuto 18 anni al momento dell'iscrizione

Essere disoccupato, inoccupato o inattivo iscritto a uno dei Centri per l'impiego della Regione Toscana

Titolo di istruzione secondaria superiore, oppure almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento (dimostrabili),

I cittadini stranieri dovranno essere in regola con il possesso del permesso di soggiorno che consente attività lavorativa e dovranno dimostrare, la conoscenza della lingua italiana (minimo livello A2) per tutti coloro che non avranno detta certificazione in sede di colloquio preliminare o di selezione dovranno dimostrare una buona padronanza della lingua italiana.

### Documenti richiesti per l'iscrizione al corso

- 1) domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana;
- 2) documento di identità e, per i cittadini stranieri, titolo di soggiorno;
- 3) autocertificazione attestante lo stato e il tempo di disoccupazione; in alternativa certificazione rilasciata dal Centro per l'impiego
- 4) autocertificazione titolo di studio;
- 5) dichiarazione di valore in loco o legalizzazione dei titoli di studio conseguiti all'estero.
- 6) Curriculum vitae

### Selezione dei partecipanti

In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili, l'ammissione al corso sarà subordinata al superamento di una selezione la cui data e modalità di svolgimento verranno comunicate.

La selezione comprenderà:

Test scritto per valutare: motivazione, Locus of Control, fronteggiamento e capacità organizzative, attenzione, capacità logico-matematiche, cultura generale; Valutazione del cv (esperienze formative e lavorative) con priorità per chi in possesso di titolo di istruzione tecnica commerciale; Test per verificare la conoscenza della lingua inglese; Colloquio strutturato a verificare motivazione e approfondire il curriculum del candidato.

E' previsto, in ogni caso, un colloquio motivazionale preliminare. In tale fase potranno essere riconosciuti crediti formativi.

### Sede del corso

**Eurobic Toscana Sud srl, Loc. Salceto 121 53036 Poggibonsi (SI),**  
tel.: 0577-99501 e-mail: [info@bictoscanasud.it](mailto:info@bictoscanasud.it)

### Attestazioni

Al termine del corso, previa partecipazione ad almeno il 70% delle ore di attività previste (ed almeno al 50% delle ore di stage), i partecipanti saranno ammessi all'esame di qualifica oggetto del corso di Tecnico delle attività di marketing

### Modalità di iscrizione

Le domande di iscrizione potranno essere presentate entro il giorno 06/09/2019 (**proroga termini**):

- a mano presso gli uffici di Eurobic Loc. Salceto 121 53036 Poggibonsi (SI) dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00;
- tramite PEC all'indirizzo [eurobic@pec.it](mailto:eurobic@pec.it);
- tramite posta raccomandata indirizzata a Eurobic Toscana Sud srl, Loc. Salceto 121 53036 Poggibonsi (SI)

Non fa fede il timbro postale

Per informazioni e richiesta modelli di domanda contattare: Eurobic Toscana Sud srl Loc. Salceto121 53036 Poggibonsi (SI), tel.: 0577-99501 - fax: 0577-995050 - e-mail: [info@bictoscanasud.it](mailto:info@bictoscanasud.it).



**Danesi  
Evolution srl**